

POLITICA della QUALITA'

Alma Artis è un'istituzione privata che eroga corsi di alta formazione con rilascio di Diploma triennale, ed organizza Master e corsi specialistici. L'attività accademica si svolge alle Officine Garibaldi in via Gioberti n° 39 a Pisa; uno spazio moderno, polifunzionale in sintonia con i percorsi formativi della nostra Accademia.

L'Accademia di Belle Arti, Alma Artis, assume come elemento fondante della propria concezione didattica :

- l'attenzione verso le discipline scientifiche sempre più determinanti e integrate nella nostra vita quotidiana. I sistemi artificiali interattivi, le teorie dell'informazione costituiscono da tempo le basi metodologiche sulle quali si fonda il lavoro progettuale di figure professionali non più riconducibili alla categoria tradizionale dell'artista, specialisti chiamati a interagire con un nuovo universo tecnologico e scientifico. L'Accademia forma artisti/designers per due compiti decisivi della civiltà dell'immagine e dell'informazione digitale: la creazione artistica e la comunicazione
- un impegno costante rivolto al miglioramento continuo tramite il perseguimento degli obiettivi specificati nel piano di miglioramento annuale
- l'esigenza di proporsi sul mercato come partner serio affidabile ed in grado di erogare servizi di alto livello qualitativo.

Gli obiettivi aziendali generali sono riassumibili nei seguenti punti:

Perseguire la piena **Soddisfazione del cliente**, attraverso:

- Mantenimento di un sistema di gestione aziendale conforme alla norma UNI EN ISO 9001
- Offerta formativa in grado di soddisfare le esigenze della clientela
- Rilevazione della soddisfazione dei clienti mediante frequenti colloqui con il corpo docente e il corpo discente e/o indagini di mercato.

Competitività aziendale, garantita attraverso una **organizzazione dinamica ed efficace**, tramite:

- Una gestione oculata dei servizi di formazione erogata
- Una ottimizzazione dei processi di selezione dei docenti
- Una rilevazione puntuale delle problematiche interne e la sistematica adozione di attività di miglioramento
- Un costante aggiornamento dei sistemi informativi e delle nuove tecnologie in uso
- Utilizzo di semplici indicatori di processo per la misurazione dell'andamento aziendale

Perseguire la **soddisfazione e la gratificazione di tutto il personale**, nel rispetto delle leggi vigenti, attraverso la partecipazione a corsi di formazione interni od esterni in relazione alle mansioni svolte ed alle esigenze aziendali e il rispetto delle leggi vigenti in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro

Attenzione all'**aspetto comunicativo e all'immagine aziendale**, attraverso una oculata gestione e cura della storica sede aziendale, l'organizzazione di eventi di comunicazione e marketing, la gestione del sito web aziendale