



Regolamento didattico del corso
Graphic and Multimedia Design

Dipartimento di Progettazione e Arti applicate
Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte
DAPL 08 – Diploma Accademico di Primo Livello in
Graphic and Multimedia Design

- Art. 1** Denominazione del corso
- Art. 2** Scuola di appartenenza
- Art. 3** Dipartimento di afferenza
- Art. 4** Lingua di erogazione dei corsi
- Art. 5** Obiettivi formativi qualificanti
- Art. 6** Obiettivi formativi specifici
- Art. 7** Prospettive occupazionali
- Art. 8** Criteri di ammissione
- Art. 9** Disposizioni sugli obblighi di frequenza
- Art. 10** Modalità di presentazione dei piani di studio
- Art. 11** Esami e forme di verifica del profitto
- Art. 12** Caratteristiche della prova finale
- Art. 13** Propedeuticità
- Art. 14** Entrata in vigore e validità del regolamento



Art. 1 Denominazione del corso

1. È istituito presso L'Accademia di Belle Arti "Alma Artis" di Pisa – di seguito Accademia – il Corso di Diploma Accademico di primo livello in *Graphic and Multimedia Design*.

Art. 2 Scuola di appartenenza

1. Il corso appartiene alla Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte.

Art. 3 Dipartimento di afferenza

1. La struttura di coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica della Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte contemporaneo è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 Lingua di erogazione dei corsi

1. Il corso è erogato in lingua italiana.

Art. 5 Obiettivi formativi qualificanti

1. I corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Nuove tecnologie dell'arte hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche nell'ambito della ricerca artistica rivolta all'uso e all'utilizzo delle nuove tecnologie mediali della comunicazione.
2. I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:
 - a) possedere un'adeguata formazione tecnico — operativa, di metodi e contenuti relativamente all'impiego artistico delle nuove tecnologie, conoscendo le tecniche multimediali e digitali che permettono di produrre opere e informazioni;
 - b) possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative, esercitando la sperimentazione artistica nei linguaggi tecnologici e multimediali specifici applicata ai settori delle arti visive digitali, multimediali, interattive e performative, del video e del cinema, e del web;
 - c) essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
 - d) possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

Art. 6 Obiettivi formativi specifici

1. I diplomati nel corso di Diploma Accademico di primo livello in *Graphic and Multimedia Design* devono:



- a) acquisire le conoscenze teoriche e pratiche necessarie alla progettazione e alla realizzazione di quei prodotti visuali fondamentali nelle odierne politiche comunicative delle imprese e delle istituzioni;
- b) ideare, progettare e realizzare progetti di comunicazione, strategie di comunicazione di brand, campagne pubblicitarie commerciali e sociali, progetti di valorizzazione e diffusione dell'arte e della cultura;
- c) sviluppare una conoscenza approfondita dei sistemi di visualizzazione interattivi che consentono oggi lo scambio e la circolazione di informazioni attraverso le reti digitali;
- d) acquisire gli elementi operativi necessari per la pratica consapevole della progettazione grafica, sviluppando un senso critico rispetto alla funzione della progettazione;
- e) apprendere le problematiche sviluppate nel campo della comunicazione con l'avvento delle nuove tecnologie;
- f) valutare le possibilità offerte da media mix che includa comunicazione off-line ed on-line;
- g) acquisire competenze specifiche in area applicative quali le nuove tecnologie digitali e interattive, l'animazione digitale, la progettazione grafica e il brand design, il web design e la produzione video.

Art. 7 Prospettive occupazionali

1. I diplomati del corso di *Graphic and Multimedia Design* avranno accesso al mondo del lavoro, sia nell'impresa che nella libera professione, specificamente nella comunicazione pubblicitaria e nel brand design, nella gestione delle più avanzate tecniche digitali e nella padronanza delle strategie del web.
2. Svolgeranno attività in molteplici ambiti professionali-creativi connessi con le tecnologie emergenti nell'ambito della comunicazione, della grafica, del video, dell'animazione e del web.
3. I diplomati del Corso *Graphic and Multimedia Design* potranno operare con flessibilità e autonomia nel settore della comunicazione, con particolare riguardo a settori quali l'animazione digitale, l'art direction, il graphic design, il multimedia design, la digital art, il video design.
4. Al fine di completare il percorso formativo con specifiche esperienze lavorative l'Accademia organizza stage e tirocini, in accordo con enti pubblici e privati.

Art. 8 Criteri d'ammissione

1. Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in *Graphic and Multimedia Design* occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. L'ammissione degli studenti viene fatta sulla base di un colloquio per verificare la motivazione e le attitudini possedute dallo studente.



Art. 9 Disposizioni sugli obblighi di frequenza

1. La frequenza è obbligatoria ai sensi del Regolamento Didattico Generale.
2. Per essere ammessi a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale.
3. Detta prescrizione è attestata dalle tabelle statistiche di frequenza elaborate dalla segreteria e trasmesse ai docenti per le opportune valutazioni.

Art. 10 Modalità di presentazione dei piani di studio

1. Lo studente è tenuto a presentare un piano di studio comprensivo delle attività formative obbligatorie e di quelle opzionali a scelta.
2. Le materie a scelta possono essere desunte dal Piano di Studi generale pubblicato sul sito dell'Accademia.
3. Lo studente deve presentare il piano di studio entro il 30 agosto della fine del primo anno accademico alla segreteria. Il piano di studio può essere modificato nell'anno successivo con l'approvazione del coordinatore didattico.
4. Ha valore l'ultimo piano di studio depositato in segreteria.
5. Qualora lo studente non presenti il proprio piano di studio gli sarà assegnato d'ufficio quello pubblicato sulla Guida dello Studente.

Art. 11 Esami e forme di verifica del profitto

1. Gli esami di profitto e ogni altro tipo di verifica soggetta a registrazione possono essere sostenuti solo successivamente alla conclusione dei relativi insegnamenti, dallo studente che abbia ottenuto le eventuali attestazioni di frequenza e rispettato le propedeuticità richieste dai singoli ordinamenti; egli deve altresì essere in regola con il versamento delle tasse e dei contributi.
2. Gli esami di profitto sono concepiti in maniera da accertare la preparazione del candidato. Possono essere pratici (esecutivi o scritti) e/o orali; si possono prevedere anche forme articolate di accertamento, eventualmente composte di prove successive da concludersi comunque con un controllo finale.
3. Nel caso di attività didattica articolata in forme diverse o in più moduli, le strutture didattiche potranno prevedere un'unica verifica che comprenda l'accertamento del profitto raggiunto per ciascuna delle suddette attività.
4. Gli esami di profitto danno luogo a votazione. Il voto è sempre espresso in trentesimi e l'esame s'intende superato con una votazione minima di diciotto trentesimi. Quando il candidato abbia ottenuto il massimo dei voti può essere attribuita all'unanimità la lode.
5. I verbali degli esami di profitto sono sostenuti davanti a una commissione composta almeno da due membri dei quali uno è il titolare del corso. I verbali sono validi se firmati dall'intera commissione; lo studente è tenuto a firmare il verbale all'atto del riconoscimento quale attestazione della sua presentazione alla prova.
6. Non è consentita la ripetizione, con eventuale modifica della valutazione relativa, di un esame già superato.



Art. 12 Caratteristiche della prova finale

1. La prova finale, cui vengono assegnati 12 CFA, può consistere in:
 - a) una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati su un tema di propria scelta;
 - b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico sotto forma di saggio, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano di studi personale;
 - c) la tesi deve essere approvata da un relatore e lo studente potrà scegliere in corelatore per la discussione finale.

Art. 13 Propedeuticità

1. La Guida dello studente indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione fra i vari anni di corso, identificando la denominazione delle discipline nell'ambito di ogni settore artistico-disciplinare.
2. Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Piano degli studi dell'Accademia.
3. Il percorso formativo è articolato in sei cicli didattici, due per anno accademico, per la durata complessiva di tre anni. I cicli sono composti di lezioni frontali, lezioni con modalità a distanza erogate su una piattaforma dedicata, laboratori e workshop specialistici articolati in quattro aree formative: insegnamenti di base, insegnamenti caratterizzanti, insegnamenti integrativi. Inoltre insegnamenti facoltativi sono indicati dallo studente in accordo con il coordinatore didattico del Corso.
4. Il percorso formativo previsto dal corso di *Graphic and Multimedia Design* è di durata triennale per un totale di 180 CFA.
5. Nel triennio curriculare lo studente avrà l'opportunità di acquisire quelle conoscenze teoriche e pratiche necessarie per conferire ai propri prodotti una nuova impronta estetica e formale. I progettisti della comunicazione devono esprimere la professionalità maturata confrontandosi con processi di comunicazione resi possibili dai modelli visuali della società contemporanea.
6. Il piano di studi dettagliato del corso è rappresentato nella tabella in calce al presente documento.

Art. 14 Entrata in vigore e validità del regolamento

1. Il presente regolamento entrerà in vigore con l'Anno Accademico 2018/2019 ed ha validità triennale.
2. Con una periodicità non superiore a tre anni il Consiglio Accademico effettua una revisione del Regolamento Didattico del Corso di Diploma di *Graphic and Multimedia Design* in base al Regolamento Didattico Generale.
3. Per ogni controversia derivante dall'applicazione del presente regolamento è competente il Consiglio Accademico.